

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Арапова А.С. Актуальные вопросы финансирования некоммерческих организаций // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 09 (октябрь). – АРТ 72-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336:334.72

Арапова Анна Сергеевна,

студентка 5 курса направления «Экономика»,

профиль «Финансы и кредит»

ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Пензенский филиал,

г. Пенза, Российская Федерация

anna.arapova94@list.ru

Научный руководитель: Янова Полина Геннадьевна, к.э.н., доцент

кафедры «Экономика и финансы»

ФГОБУ «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Пензенский филиал

г. Пенза, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В современном мире существует много возможностей финансирования деятельности некоммерческих организаций, тем не менее, многие некоммерческие организации в России испытывают трудности с

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

обеспечением ликвидности. В этой связи проблема, затронутая в данной статье, представляет научный и практический интерес для российского третьего сектора экономики.

Ключевые слова: источники финансирования, некоммерческие организации.

Arapova Anna Sergeevna,

5th year student of Economics, FSEBI “Financial University under Government of RF”, Penza branch

Yanova Polina Gennadyevna, PhD of Economics and Finance department,
FSEBI “Financial University under Government of RF”, Penza branch

TOPICAL ISSUES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS FINANCING

Abstract: Nowadays there are many possibilities of financing the activities of non-profit organizations however, many of them in Russia are experiencing difficulties with the provision of liquidity. In this regard, the issue raised in this article is of scientific and practical interest for the Russian third sector of the economy.

Keywords: financing source, non-profit organizations.

Некоммерческая организация может привлекать тот или иной источник финансирования в зависимости от организационно-правовой формы; предусмотренных уставом видов деятельности; особенностей своей бюджетной политики; возможности ведения предпринимательской

деятельности. Положение организации тем устойчивее, чем разнообразнее источники финансирования.

Количество возможных инструментов финансирования в некоммерческом секторе велико. Одним из основных субъектов финансирования в России является государство. В ст.31 Федерального Закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» приведены формы поддержки некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Прямое бюджетное финансирование является одним из традиционных источников дохода некоммерческих организаций. Однако, регулярно получая субсидирование из государственного бюджета, некоммерческие организации могут быть не заинтересованы в развитии. В большинстве западных стран применение данной формы финансирования существенно сократилось. Государственный заказ выдается государственными органами и оплачивается из средств государственного бюджета на изготовление продукции, проведение работ, выполнение услуг, в которых государство заинтересовано. Он выдается на конкурсной основе и представляет собой финансирование на основе договора и под конкретный результат. Данная форма финансирования стимулирует конкуренцию за бюджетные средства со стороны некоммерческих организаций. Государственные ресурсы на конкурсной основе реализуются через предоставление грантов и заключение контрактов [1].

Под софинансированием понимается, как система смешанного финансового участия, так и такая схема финансирования, согласно которой каждая денежная единица частной помощи сопровождается выделением определенного объема государственной помощи. Существенное преимущество данной схемы финансирования состоит в том, что

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

некоммерческий сектор финансируется не только государством, но и стимулируется приток частных инвестиций в третий сектор, развивается социально ответственный бизнес. Софинансирование в нашей стране находится на пути развития, в то время как в Великобритании она достаточно широко используется с 80-х годов XX века.

Взаимодействие бизнес-сообщества с некоммерческими организациями в нашей стране пока не развито. Доля поступлений от коммерческих структур в общих поступлениях некоммерческой организации ничтожно мала. Большинство компаний занимаются благотворительностью, преследуя экономические выгоды: улучшение имиджа в обществе, демонстрация социальной ответственности, реклама своего товара с целью увеличения его продажи, привлечение новых сотрудников. Коммерческие организации занимаются спонсорством, исходя из маркетинговой стратегии. Спонсорство и социально-ориентированный маркетинг являются новыми средствами обращения к покупателю, так как в СМИ наблюдается перенасыщение информацией, и люди уже её не воспринимают так, как хотели бы компании. На данный момент спонсорство является самым быстрорастущим методом маркетинговой коммуникации в мире [1].

В России одним из перспективных направлений является социально-ориентированный маркетинг, который очень популярен в мире, особенно в США. Социально-ориентированный маркетинг (cause-marketing) — стратегическое продвижение компании с целью увеличения продаж и усиления рыночной позиции с помощью комплекса мероприятий, которые в том числе поддерживают некоммерческую организацию. В социально-ориентированном маркетинге участвуют три стороны: бизнес, некоммерческая организация и физические лица. В США уже в 1990-х годах спонсорство и социально-ориентированный маркетинг стали составляющими

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

долгосрочной маркетинговой стратегии компании. В России они являются сравнительно новым явлением.

Относительно неразвитым в России источником финансирования выступает помощь от физических лиц (граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства), которая может быть выражена в виде денежных пожертвований, пожертвований в виде имущества, передачи имущества по завещанию, передачи имущества в пользование некоммерческой организации (как правило, от её членов и участников). Частные лица, как правило, жертвуют небольшие денежные суммы. Количество людей, которые повторно осуществляют пожертвования значительно меньше, чем тех, которые делают это впервые. Физические лица предпочитают жертвовать организациям, чья деятельность направлена на помощь детям-инвалидам, сиротам, неимущим пожилым людям; экологическим организациям. Некоммерческие организации получают пожертвования через реализацию благотворительной продукции (значки, открытки), организацию благотворительных акций или мероприятий, почтовую рассылку, целевые банковские благотворительные счета, СМС-сервис или Интернет, ящики для пожертвований, установленные в гипермаркетах.

Так, в г. Пензе достаточно успешно функционирует благотворительный фонд помощи людям с тяжелыми заболеваниями «Мы с тобой», образованный в 2015 г. Целью создания фонда является оказание помощи детям и «молодым взрослым» (в возрасте до 30 лет) с гематологическими, онкологическими, иммунологическими и другими тяжелыми заболеваниями, и их семьям, зарегистрированным и (или) постоянно проживающим на территории Пензенской области и города Пензы, оказание помощи детскому гематологическому отделению ГБУЗ Областного онкологического

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

диспансера г. Пензы; содействие развитию безвозмездного донорства крови и ее компонентов [3].

Источниками финансирования деятельности фонда являются:

- взносы учредителей;
- благотворительные пожертвования, в т.ч., носящие целевой характер, предоставляемые гражданами и юридическими лицами в денежной и натуральной форме;
- поступления от деятельности по привлечению ресурсов (проведение компании по привлечению благотворителей и добровольцев, включая проведение развлекательных, культурных, спортивных и иных культурно массовых мероприятий);
- доходы от приносящей доход деятельности фонда;
- иные не запрещенные законом поступления.

В ноябре 2015 г. состоялась первая благотворительная акция в рамках фонда «Добрая пятница». Мероприятие было направлено на сбор средств для Алексея Тульчеева, который нуждался в дорогостоящей реабилитации. Был также проведен Новогодний праздник для детей проходящих лечение в онкологическом диспансере, были собраны подарки для них [3]. В настоящее время основными инструментами поддержки некоммерческих организаций, являются краудсорсинг и краудфандинг, суть которых заключается в финансировании и нематериальной поддержке (передача знаний, контактов) общественно значимых задач людьми, жертвующими денежными средствами на проекты, как правило, через Интернет. Краудфандинг объединяет денежные ресурсы, а краудсорсинг — добровольную работу для достижения общей цели. Данный источник финансирования сейчас популярен в Европе. В России хоть и наблюдается

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

приток финансирования со стороны коммерческих структур и физических лиц, но, тем не менее, это ещё не стало привычным явлением.

Денежные средства, которые находятся в распоряжении у некоммерческой организации, можно инвестировать, если донор (грантодатель или жертвователь) либо Устав организации не запрещают. К основным принципам инвестирования относятся доходность или прибыльность, возвратность и ликвидность. Принимая решение о вложении средств, некоммерческая организация должна учитывать срочность и рискованность инвестиций. Депозит или срочный вклад в банке обладает меньшей доходностью и риском по сравнению с инвестированием на рынке ценных бумаг. В свою очередь на рынке ценных бумаг акции средних и малых компаний обладают наивысшей доходностью и риском, а государственные облигации — наименьшей [1]. Некоторые банки сейчас тоже предлагают инвестиционные продукты, такие как брокерское обслуживание, паевые инвестиционные фонды и доверительное управление, которые расширяют возможности для инвестиций на финансовых рынках. В основном некоммерческие организации при возникновении денежных резервов отдают приоритет инвестированию имеющихся средств в депозиты, чем в ценные бумаги. Некоммерческие организации могут в том случае прибегнуть к инвестированию, если они имеют денежные средства на реализацию проектов, которыми не воспользуются в течение нескольких месяцев. При инвестировании необходимо учитывать и законодательные ограничения.

Таким образом, для успешного привлечения и расширения доступности источников финансирования в России необходимо реализовать следующие направления:

- создание социально-ориентированных банков, которые непосредственно работали бы с некоммерческими организациями;
- установление налоговых льгот на федеральном уровне для бизнеса, готового стимулировать развитие некоммерческих организаций;
- наличие в штате финансового менеджера, в задачи которого входит привлечение соответствующих источников финансирования для обеспечения бесперебойной работы организации.

Список использованной литературы:

1. Кутьева Д. А. Многомерность источников финансирования некоммерческих организаций // Проблемы теории и практики предпринимательства. – 2013. - № 4. – С. 195 – 198.
2. Янова П. Г., Крестин Н. О. Оценка эффективности управления собственными и привлеченными ресурсами организации // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 213 – 215.
3. Официальный сайт Благотворительного фонда «Мы с тобой».- Режим доступа: мыстобой.рф. Дата обращения: 17.02.2016 г.

Дата поступления в редакцию: 29.10.2016 г.

Опубликовано: 31.10.2016 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016*

© Арапова А.С., 2016