

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Сергеев М.С. Бизнес-проект «GornaiTripAdvisor» // Материалы по итогам Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации», 01-10 марта 2016 г. – 0,4 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Сергеев М.С.,**

ученик 9 класса

МБОУ «Бердигестяхская улусная гимназия»

*Руководитель:* Осипов П.А., заместитель директора по ВР

МР «Горный улус» Республика Саха (Якутия)

Российская Федерация

### **Бизнес-проект «GornaiTripAdvisor»**

Что такое портал?

Портал (portal) - единая точка доступа к разнородным информационным ресурсам и приложениям.

Порталы стали новым интерфейсом пользователя в сети Интернет. Они предоставляют единый вход в глобальное информационное пространство и инструменты поиска информации, библиотеки систематизированного контента.

По своей сути портал — это web-сайт, предоставляющий доступ к различным сервисам на основе персонализации пользователей с помощью любого устройства, подключенного к Интернету. Современный интерфейс порталов позволяет посетителям сети Интернет общаться друг с другом в рамках сообществ по интересам, форумов, конференций и чатов в реальном

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

**Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.**

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

**Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)**

**e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)**

времени. Параллельно порталы предлагают широкий спектр различных коммерческих сервисов и рекламных услуг в сети Интернет.

Зачем нужны порталы?

За последние несколько лет в способах ведения и организации бизнеса произошли качественные изменения. Сейчас одними из самых важных факторов успеха практически любой компании являются эффективность и своевременность использования информации, поступающей от ее сотрудников, партнеров и клиентов. Понимая, что залогом успеха в конкурентной борьбе сегодня является наличие инфраструктуры, позволяющей использовать Интернет не только как средство коммуникации, но и как один из основных инструментов ведения бизнеса, многие предприятия уже начали применять Интернет-приложения в целях предоставления своим клиентам и сотрудникам актуальной информации. А также своевременной обработки поступивших от них сведений (например, заказов или предложений) на всех уровнях деятельности предприятия.

Многие западные аналитики предсказывают значительный рост рынка этих технологий и реализующих их продуктов в течение ближайших двух лет.

### 1. Резюме

В данном бизнес-плане рассматриваются разработка и запуск в сети Интернет Интернет-портала "GornaiTripAdvisor" для общественного использования гражданами, интересующимися историей, культурой, спецификой Горного улуса, а также для желающих посетить наш улус.

Из разработанных компанией финансовых прогнозов, следует, что для успешного начала бизнеса необходимы инвестиции в размере 30.000 руб.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Деньги будут использованы для финансирования затрат на разработку оригинальной структуры и дизайна, внедрение, продвижение, эксплуатацию Интернет-портала.

**2. Сфера деятельности Интернет-портала.**

Интернет-портал "GornaiTripAdvisor" в дальнейшем именуемое Портал планирует оказание услуг связанных с использованием сети Интернет в информационно-образовательной сфере. Услуги, предлагаемые Порталом, носят информативный, коммуникативный, обобщающий и, возможно, рекламный характер.

Учредители Портала намерены осуществить с помощью привлекаемых специалистов:

- 1) Разработку и размещение в сети Интернет многофункционального, коммуникационного Интернет-портала.
- 2) Выпуск периодических рекламно-информационных электронных изданий. .
- 3) Оказание комплексных услуг клиентам Портала с целью продвижения их продуктов и услуг с помощью сети Интернет. Наиболее полное представление потребителям информации о клиентах Портала, с возможностью проводить сделки купли-продажи используя технические возможности Интернет-портала. Услуги, направленные на оптимизацию внутренних информационных потоков обмен сетевого взаимодействия между сайтами Горного улуса, администрации Горного улуса и сайтами школ.
- 4) Проведение тематических On-Line выставок, размещение на виртуальных выставочных стендах Интернет-портала. ( например, конкурс рисунков, фотографий и т.д.)

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

5) Оказание дополнительных услуг: изготовление рекламно-информационной продукции (каталогов, баннеров, презентаций); оказание содействия участию клиентов Портала в улусных выставках и информационное обеспечение об условиях и сроках их проведения;

#### 3. Местоположение Портала.

Сфера деятельности не несёт высоких требований к месторасположению Портала, так как основные услуги предоставляются посредством сети Интернет.

#### 4. Описание услуг Портала.

Предоставление посетителям сайта информационно-образовательного материала, виртуальных выставочных стендов доступных в любой точке мира.

Размещение рекламных и информационных материалов экспонентов, доступных для скачивания посетителям;

Возможность дополнительной рекламы в сети Интернет для Заказчика;

Периодическое издание электронного журнала освещающего новости;

Бесплатное посещение виртуальных выставочных стендов для всех посетителей Интернет-Портала;

Тематические разделы предоставляемых информационно-образовательных материалов.

Наполнение Портала и редактирование информации осуществляется в соответствии с требованиями к размещаемым материалам.

#### 6. Конкуренция

Прямых конкурентов у планируемого проекта в данное время нет, в связи с тем, что аналогичные сайты не предоставляют настолько широкого спектра информационно-образовательного материала. По своей сути Портал

будет объединять наиболее востребованные материалы, предоставляемые разными ресурсами, это позволит привлечь посетителей использующих услуги нескольких сайтов с различными интерфейсами.

Проведённый анализ сайтов в данной сфере услуг показал:

- 1) Большинство сайтов не имеет достаточную информативность
- 2) Качество предоставляемых материалов не всегда на высоком уровне
- 3) Наличие на некоторых сайтах большого количества сторонней информации

отвлекающей посетителей от информации участников проектов.

- 4) Неудобная навигация по сайту, отсутствие технических возможностей предоставления части услуг.

- 5) Отсутствие транслитерации на английский язык.

7. Стратегия маркетинга. Реклама и продвижение.

Решающую роль в успешном развитии любого Интернет проекта играет количество пользователей сети посещающих данный проект. Популярность проекта и цены на размещение рекламы напрямую зависят от числа его ежедневных посетителей и целевой аудитории.

Целью Портала является достижение к концу первого года деятельности высокая посещаемость Интернет-ресурса гражданами Горного улуса и гостями, в районе 5,000-6,000 человек. Обеспечение обучающихся и интересующихся людей качественной и доступной информацией с возможностью скачивания определенных материалов.

Планируемые в 1-м году методы продвижения Интернет-Портала представлены в табл. № 1 Стоит отметить, что стратегия дальнейшего продвижения ресурса претерпит значительные изменения в связи с планируемым на 2-й год открытием комплекса партнёрских программ с

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

**(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)**

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

выплатой комиссионных % за услуги Портала, проданные возможным партнёрам.

Таблица № 1

Вид	Метод	Описание	Расходы	Сроки размещения
Регистрация в каталоге Яндекса	Регистрация в каталоге	Размещение информации о сайте в каталоге поисковой системы Яндекс	15 000 руб. единоврем	
Регистрация сайта в каталогах	Регистрация сайта в каталогах специалистом 7988 1PS.RU	Тарифный план VIP	2 400 руб. единоврем	
Мой Мир на Майл.ру	Баннер 240x400 пикселей	1,5 млн. показов за 5 дней. Возможен таргетинг по географии, по полу и возрасту посетителей Рекламодатель обычно получает 300 и более посетителей	45 000 руб.	1 раз в 3 мес. по 1,5 млн. показов
Регистрация в каталоге Майл.ру	Добавление сайта в Каталог@Mail.RU	бессрочная VIP-регистрация, стоимость	12 000 руб. единоврем	
Прокладка сети кабелей Интернет	Приобретение АДСЛ и кабеля к нему	100 мб/сек.	2450 руб.	
Итого:			76.850	

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

## 8. Риски и гарантии

Таблица № 12

Риски	Гарантии
Блокирование Интернет-Портала	Легальное ведение бизнеса, оформление всех предусмотренных законодательством документов, лицензирование
Потеря авторских прав на контент, судебные тяжбы	Оформление Интернет-Портала как электронное СМИ

## Заключение

«Если Вашего бизнеса нет в Интернете, то Вас нет в бизнесе»

Билл Гейтс

На сегодняшний день каждый человек широко использует в повседневной жизни сеть Интернет. Интернет стал частью жизни каждого. Наш Портал - это веяние времени, где каждый посетитель сможет пользоваться качественной и доступной информацией с возможными переходами на иностранные языки. Использовать данный материал на уроках истории, обществознания, английского языка, национальной культуры Якутии, уроках Духовности, а также внеклассных мероприятиях.

Количество сайтов в сети Интернет растет и компаниям все сложнее становится привлекать посетителей на собственные web-ресурсы. Привлечь и удержать посетителя корпоративного сайта очень сложно. Расходы на продвижение сайта компании уже в несколько раз превышают расходы на создание самого сайта.

Делегирование либо частичное делегирование функций представления своей компании в сети Интернет профессиональной команде специалистов, сегодня является наиболее оптимальным решением для большинства компаний различных сфер деятельности.

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Позволяет снизить расходы и использовать только необходимые в бизнесе web-технологии (виртуальный стенд, интернет магазин, рассылку, электронное издание и т. д.)

Основной упор при создании портальной системы делается на удобстве получения информации и эффективных способах её обработки. Создаётся гибкая система администрирования, позволяющая без особых усилий управлять любой информацией на портале. Сотрудник «компании – клиента» обладающий навыками пользователя ПК может самостоятельно редактировать представленную фирмой информацию в любое время, а при возникновении вопросов обратиться в службу поддержки Интернет-Портала.

Информация компании будет представлена на виртуальном выставочном стенде 24 часа в сутки, 365 дней в году. Администрация портала проводит комплексное продвижение проекта, что обеспечивает стабильно высокую посещаемость web – представительства «компании – клиента» посетителями из разных регионов.

#### Список использованной литературы:

1. Билл Гейтс. "Бизнес со скоростью мысли" (электронное издание)
  2. Терри Дин "10 Простых и лёгких способов повышения прибыльности любого коммерческого сайта» (электронное издание)
  3. В.Федосеев «Электронная коммерция от А до Я» (электронное издание)
  4. Брайон Трейси «Секретная технология E-MAIL маркетинга» (электронное издание)
  5. Ю.Н. Киселев «Электронная коммерция. Практическое руководство» (электронное издание)
  6. Н.А. Инькова «Современные интернет-технологии в коммерческой Деятельности». Учебное пособие (электронное издание)
  7. А. В. Якушев «Начинаем работать в Интернет» Краткое руководство (электронное издание)
  8. П. Берестенёв «Информационный Internet бизнес изнутри» (электронное издание)
  10. <http://www.rma.ru/internet> «Менеджмент в сфере интернет-технологий»
- Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта <http://referat.ru/>

**Опубликовано: 05.03.2016 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2016**

**© Сергеев М.С., 2016**