

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Исмаилова А.С. Сущность процесса реструктуризации компаний // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 10 (ноябрь). – АРТ 77-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 331.33**

**Исмаилова Алина Сафаровна**

Студентка 1 курса магистратуры

специальности «Международная экономика»

«Тюменского индустриального университета»

г. Тюмень, Российская Федерация

e-mail: [Alinasismailova@mail.ru](mailto:Alinasismailova@mail.ru)

## **СУЩНОСТЬ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИЙ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены основы процесса реструктуризации компаний в условиях современных рыночных отношений, в частности: цели и задачи, средства и методы, факторы процесса реструктуризации и ее этапы.

*Ключевые слова:* реструктуризация компаний, внешние и внутренние факторы, методы и средства реструктуризации.

**Ismailova Alina**

The student of 1 course of a magistracy

specialty "international Economics"

"The Tyumen industrial University"

Tyumen, Russian Federation

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

## THE ESSENCE OF THE RESTRUCTURING PROCESS OF COMPANIES

*Abstract: the article considers the basics of the restructuring process of companies in the conditions of modern market relations, in particular: goals and objectives, means and methods, factors of the restructuring process and its stages.*

*Keywords: restructuring, external and internal factors, methods and means of restructuring.*

Анализ современной отечественной литературы в области экономики свидетельствует о том, что проблеме реструктуризации предприятий на сегодняшний день уделяется достаточно много внимания [1]. Это обусловлено тем, что между поведением компании, ее внутренней средой и состоянием внешней среды существует тесная зависимость, которая приводит к необходимости своевременной адаптации организационной структуры, целей и функций компании к новым рыночным условиям.

Под реструктуризацией компании понимается процесс комплексного изменения методов функционирования компании в соответствии с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Она включает в себя: модернизацию структуры и функций управления, совершенствование технико-технологических аспектов деятельности, повышение эффективности производства за счет улучшения финансово-экономической политики, роста производительности труда и, в целом, улучшения финансовых результатов деятельности [5]. При этом программа реструктуризации может быть полезна как предприятиям, находящимся на грани финансового кризиса, так и достаточно успешным компаниям,

поскольку она может помочь обозначить стратегические направления развития производства.

Процесс реструктуризации представляет собой реакцию на совокупное давление внешних и внутренних факторов, когда организация вынуждена менять свою рыночную стратегию и адаптировать ключевые элементы управления. Факторы, воздействующие на компанию представлены на рисунке 1.

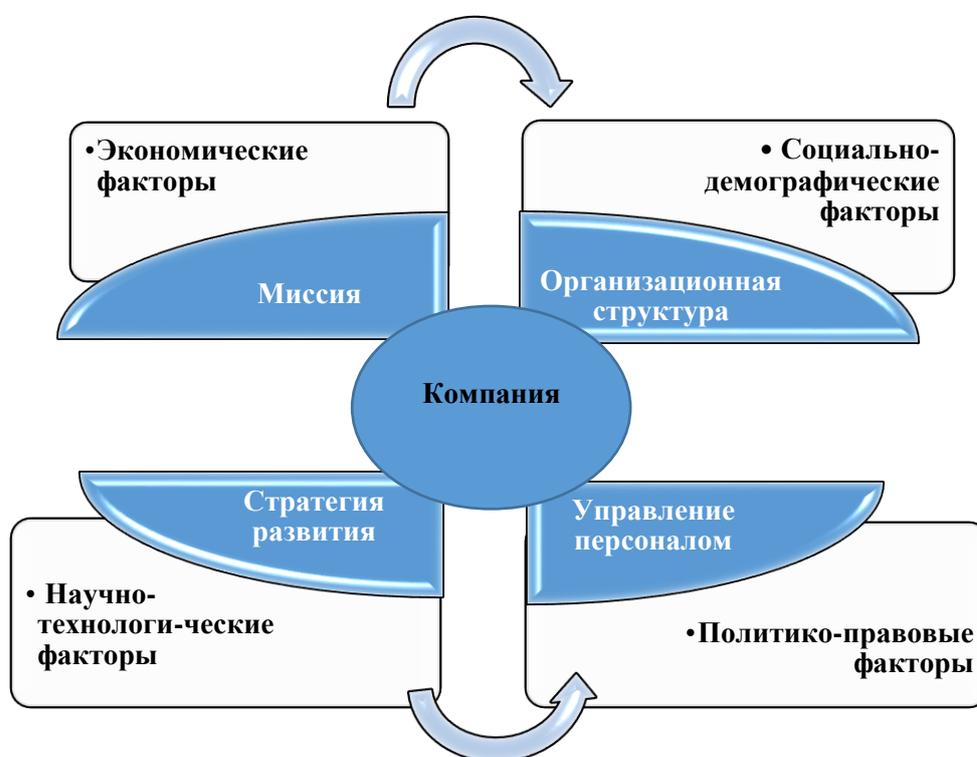


Рисунок 1- Факторы процесса реструктуризации

Целью процесса реструктуризации является повышение конкурентоспособности компании в условиях динамично развивающегося рынка. Для достижения поставленной цели предприятия должно решить три основные задачи [2]:

1. Совершенствование производственно-технологической базы предприятия с целью сокращения издержек производства

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

2. Создание целевой клиентской аудитории и качественное взаимоотношение с потребителями
3. Модернизация системы управления на предприятии и системы использования человеческих ресурсов

Совокупность методов и средств, используемых в процессе реструктуризации, достаточно широкая. В соответствии с современными концепциями, они систематизируются следующим образом (таблица 1) [4]:

Таблица 1- Характеристика методов реструктуризации

	Организационный инструментарий		
	Структурные факторы	Человеческие факторы	Учет требований технологического менеджмента
Базисные организационные элементы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Делегирование</li><li>• Уменьшение уровней иерархии</li><li>• Информационная технология</li><li>• Системы оплаты труда и стимулирование продвижения по службе</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие персонала:</li><li>• Организация отношения доверия: (стимулирование внутрифирменных предпринимательских отношений)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение гибкости процессов производства</li><li>• Объединение разработки и производства</li><li>• Синхронизация спроса и производства</li></ul>
Интегрированные организационные концепции	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сегментирование хоз. деятельности</li><li>• Оптимизация процессов</li></ul>	Развитие корпоративной культуры предприятия	

В целях эффективного проведения реструктуризации необходима комплексная программа, которая включает в себя следующие методы [3]:

- Анализ финансово-экономического состояния предприятия
- Комплексный анализ стратегии развития предприятия, его инвестиционной и производственной политики, организационной и управленческой структуры.
- Финансово-экономический среднесрочный прогноз развития предприятия без реструктуризации
- Обозначение преимуществ предприятия и основных его проблем в совокупности с мероприятиями по их оптимизации

- Подготовка нескольких альтернативных прогнозов развития предприятия с учетом проводимых мероприятий и возможных рисков
- Непосредственно программа реструктуризации

Подготовка процесса реструктуризации обусловлена выявлением менеджерами ее необходимости в результате таких показателей, как: спад объема продаж на предприятии, увеличение издержек производства, сравнительное ухудшение экономических показателей предприятия, отсутствие учета рыночных изменений, возможность банкротства и др. Сам процесс реструктуризации проходит в соответствии со следующими этапами (рис. 2):

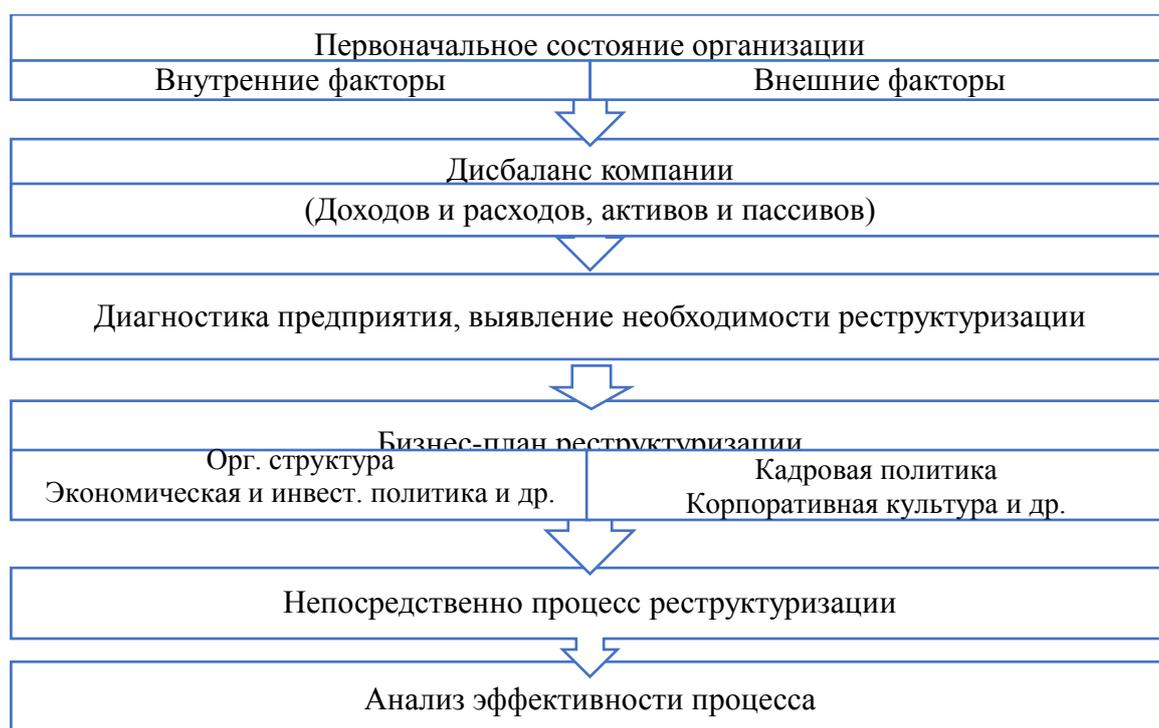


Рисунок 2- Этапы процесса реструктуризации

Таким образом, в процессе реструктуризации гармонично сочетаются все аспекты деятельности предприятия, как организационно-управленческие, так и производственно-экономические. А сам процесс реструктуризации

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

направлен на повышение эффективности использования внутреннего потенциала организации и адаптацию к новым рыночным условиям.

### **Список использованной литературы:**

1. Беспалов В.В. Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие / В.В. Беспалов; под ред. С.А. Лочана. — М.: КНОРУС, 2015. — 280 с
2. Коновалова Г.И. Построение системы управления промышленным предприятием. Брянск: Изд-во БГТУ, 2010. — 223 с.
3. Косинова Н.Н. Развитие системы стратегического управления предприятиями промышленности: дис. д. э. н. Ростов н/Д, 2008.
4. Королькова, Е.М. К683 Реструктуризация предприятий: учебное пособие / Е.М. Королькова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 80 с.
5. Ребров С. Реструктуризация управления промышленностью как один из путей выхода из кризиса // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 2. — 60 с.

*Дата поступления в редакцию: 13.11.2016 г.*

*Опубликовано: 15.11.2016 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2016*

*© Исмаилова А.С., 2016*