

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Башарин С.А. Понятие «ценность» и «ценностные ориентации» в социально-гуманитарных науках // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 05 (май). – АРТ 38-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

### **РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**С.А. Башарин,**

студент 4-го курса, Институт психологии

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.

Аммосова»

*Научный руководитель:* Михайлова В.В., д.ф.н., доцент

г. Якутск, Республика Саха (Якутия),

Российская Федерация

### **Понятие «ценность» и «ценностные ориентации» в социально-гуманитарных науках**

Ценностные ориентации – элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое (существенное для данного человека) от незначимого через принятия или непринятия личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации.

Одним из первых философов, разрабатывающим ценностную проблематику в отечественной науке в середине XX в., является В.П. Тугаринов. Ученый определяет ценности как «явления (или стороны, свойства явлений) природы и общества, которые полезны, нужны людям исторически определенного общества или класса в качестве

действительности, цели или идеала». Автор выделяет действительные, наличные и мыслимые, желаемые, идеальные ценности.

По определению Е.А. Яблоковой, ценности – это свойства предметов, явлений, действий, мыслей, поступков, в которых проявляется их значение для общества в целом или отдельных социальных групп.

В.А. Гордилов под ценностью понимает значимость объекта для субъекта. С позиций Т. Шибутани, ценностями являются значения, особенно важные для человека.

По взглядам О.М. Вовченко, ценность - значение той или иной вещи, явления, определяемое исходя из насущных потребностей и интересов. Р. Перри трактуют ценность как объект интереса. А.Т. Москаленко и В.Ф.Сержантов – как предмет потребностей.<sup>1</sup>

М.С. Каган дает следующее определение: ценность – это внутренний, эмоционально освоенный субъектом ориентир его деятельности, и потому она воспринимается им как его собственная духовная интенция. В данном определении автором отмечается важный аспект: ценности направляют, ориентируют, регулируют отношения людей, сплачивая одних и разъединяя других, обладающих иными ценностями индивидов.

В.Б. Ольшанский определяет ценности как выработанные в ходе истории общества представления о подходящих стремлениях и целях жизни (терминальные ценности) и путях их достижения (инструментальные ценности).<sup>2</sup>

Некоторые психологи рассматривают ценностные ориентации личности как потребности. При этом для обозначения ценностных ориентаций используется термин «ценности».

---

<sup>1</sup> (С.В., 2011)

<sup>2</sup> (С.В., 2011)

А. Маслоу разработал теорию человеческих ценностей. При этом он был убежден, что «бесполезно усреднять правильные и неправильные, плохие и хорошие выборы здоровых и больных людей. Только выборы и суждения здоровых людей могут указать нам, что хорошо для человечества в целом. Выборы невротических людей могут показать нам лишь то, что хорошо для сохранения невроза... Патологически мотивированное удовольствие не может быть усреднено с удовольствием, которое мотивировано здоровьем». Некоторые ценности подходят всему «здоровому» человечеству. Для А. Маслоу понятия «потребность» и «ценность» взаимозаменяемые. Поэтому то, что ученый назвал базовыми потребностями, он отнес к общедоступным ценностям. По степени развития, силе и приоритетности эти «потребности или ценности связаны друг с другом иерархически. Безопасность предшествует потребности в любви, она сильнее и жизненно необходимей. А потребность в еде, безусловно, сильнее, чем любая другая».

Однако наряду с указанными ценностями существуют другие, которые не подходят всему человечеству, но соответствуют определенному типу людей. «Конституциональные различия создают предпочтения к определенным способам отношения к себе, к культуре и миру, то есть создают ценности... Все это согласуется с биологическими данными и теориями, а 10 также теориями самоактуализации, которые показывают, что система органов давит, чтобы выразить себя, словом, функционировать. Мускулистому человеку нравится использовать свои мускулы, поскольку он использовал их, чтобы достичь самоактуализации, субъективного чувства гармоничного, неограниченного, удовлетворительного функционирования, которое является важным аспектом психологического здоровья. Умные, люди должны использовать свой ум, зрячие – свои глаза, люди, обладающие

способностью любить, чувствуют импульсы любви и потребность в любви, чтобы быть здоровым. Способности требуют, чтобы их реализовывали, и уменьшают свои требования, только если они адекватно реализуются. В этом смысле способности являются потребностями и, таким образом, являются внутренними ценностями. То, насколько различаются способности, определяет и различие ценностей».

В результате своих рассуждений А. Маслоу приходит к выводу, что существует единая для всего человечества ценность – реализация всех потенциальных возможностей, всего того, чем человек может стать. Поэтому в качестве естественной системы ценностей ученый предлагает изучать «свободный выбор самоактуализирующихся людей».<sup>3</sup>

Автором уточняется понятие самоактуализации как состояние или моменты, которые могут прийти в любое время и к любому человеку: «Мы можем определить ее как эпизод или всплеск, в котором силы личности интенсивно и эффективно объединяются, и она становится более интегрированной и менее раздробленной, более открытой опыту, индивидуалистичной, спонтанной и экспрессивной, полноценно функционирующей, более творческой, с лучшим чувством юмора, в большей степени эготрансцендентной, более независимой от низших потребностей и т.д.».

Заслуживают внимания научные взгляды современного исследователя Р. Махарамы, который также определяет ценности через потребности, но при этом существует принципиальное отличие от иерархии потребностей А. Маслоу. Человеком движут не физиологические потребности, а потребности символические, которые имеют такую мощную власть, что позволяют человеку самому выбирать «жить, чтобы есть» или «есть, чтобы жить».

---

<sup>3</sup> (С.В., 2011)

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

«Наше восприятие мира определяется нашими символическими потребностями - ценностями». Р. Махарам утверждает, что наше восприятие мира во многом определяется врожденными особенностями, врожденной энергетикой. Взяв за основу типологию Шелдона, автор разделил людей на шесть групп в зависимости от того, где сосредоточена большая часть жизненной энергии организма. Далее исследователь связал такие абстрактные понятия, как любовь, свобода, игра, власть с физиологией и описал выявленную им типологию людей, которую назвал экзистенциальной. Название объясняется тем, что автор разделил людей на типы в зависимости от их фундаментальных, экзистенциальных (от лат. *existential* – существование) ценностей, то есть тех ценностей, которые уходят корнями в самые глубины человеческого существования. Обратной стороной наших ценностей являются иррациональные страхи и переживания. «Обретя, мы боимся потерять то, что для нас ценно. Угроза нашим ценностям, даже воображаемая, переживается ни больше, ни меньше как угроза нашему бытию в мире»

Следующая группа авторов под ценностными ориентациями понимает направленность личности на ценности.

К.К. Платонов который считает, что ценностные ориентации являются компонентом структуры личности, образующим содержательную сторону ее направленности и выражающим внутреннюю характеристику личностных отношений к действительности. Через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение. Эта идея утверждает высокий статус ценностных ориентаций, принадлежность к высшим свойствам личности. Ценностные ориентации способны адекватно регулировать поведение и проявляться во всех областях деятельности, они

являются важнейшим связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей средой.

С позиций Б.Г. Ананьева, направленность личности на те или иные ценности составляет ее ценностные ориентации. Условно ценностные ориентации автор делит на материальные, социально-политические и духовные, взяв за основу классификацию В.П. Тугаринова. К материальным ценностям относятся техника и материальные блага: пища, одежда, жилище, сфера вещей, обеспечивающих комфортное существование. Общественно-политические ценности составляют свобода, братство, равенство, справедливость. К духовным ценностям относятся образование, наука, искусство.

Рассматривая специфику ценностных ориентаций, автор отмечает, что в психологии они выступают как центр духовного развития личности, «как целостная совокупность, или система, сознательных отношений личности к обществу, группе, труду, самой себе (В.Н. Мясищев), взаимопроникновение смысла и значения (А.Н. Леонтьев), динамика установки (Д.Н. Узнадзе, А.С. Прангишвили и др.), нравственные позиции и мотивы поведения формируемой личности (Л.И. Божович) и др.».

Ценностные ориентации есть направленность личности на определенные ценности, подчеркивает Л.И. Анцыферова.

«Направленность и содержание социальной активности личности, – отмечает С.Л. Рубинштейн, – способствуют пониманию, как и почему определенные явления и предметы находят отражение у конкретного индивида в его системе ценностей, или в каком направлении ценности и ценностная система, в свою очередь, ориентируют человеческое поведение».

Направленность, с точки зрения С. Л. Рубинштейна, включает два взаимосвязанных момента: предметное содержание (направленность на что-

то, какой-то предмет) и напряжение, которое при этом возникает. Направленность на вполне определенный предмет вызывается осознанием человеком нужды в чем-то, лежащим вне его, и зависимости от этого. Отсутствие того, в чем человек испытывает потребность или заинтересованность, порождает мучительное напряжение, беспокойство, от которого он стремится освободиться. В результате зарождается динамическая тенденция, которая в качестве мотивов вызывает деятельность, направленную на удовлетворение потребности или интереса.

С.Л. Рубинштейн ввел понятие динамической тенденции личности как проявления направленности и ценностных ориентаций. Всякие динамические тенденции заключаются в потребностях, интересах и идеалах

По мнению Головаха Е. И. ценностные ориентации не имеют той определенности, которая присуща сформированным на должном уровне целям и планам. Благодаря этому они выполняют более гибкую регулятивную функцию. Их предмет - определенная сфера жизнедеятельности, линия поведения, рассчитанная на период времени, который заранее трудно установить для непосредственной реализации ожиданий, соответствующих сложившейся иерархии ценностей.

### Список использованной литературы:

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – СПб., 2001.
2. Биченко И. Г. Ценностные ориентации студентов российских ВУЗов в условиях социальной аномии/Биченко И. Г. – Москва., 2009.
3. Богдан С.И. Психологические факторы становления ценностных ориентаций личности./С. И. Богдан. – Новосибирск., 2008.
4. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Головаха Е. И. – Киев.: Наукова думка, 1988.
5. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение : пер. с франц. / Э. Дюркгейм. – М. : Канон, 1995.
6. Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе / Журавлева Н. А. – М.: «Институт психологии РАН», 2006. – С. 39-42.
7. Колбунов, Федор Андреевич. Автореферат. Ценностные ориентации молодежи российского мегаполиса : диссертация ... кандидата культурологии/ Колбунов Федор Андреевич/Санкт-Петербург, 2011.- 178 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-24/102.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

8. Маслоу А. По направлению к психологии бытия / А. Маслоу. – М., 2002.
9. Мерзлякова С. В. Семья в системе ценностных ориентаций современной молодежи. Монография / Мерзлякова С. В. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2011. – С. 8-22.
10. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 720 с.
11. Тугаринов В. П. Марксистская философия и проблема ценности / В. П. Тугаринов // Проблемы ценности в философии. – М. – Л., 1966.
12. Кон И. С. Молодежь / И. С. Кон // Большая советская энциклопедия. – М., 1990. – Т. 16. – С. 478.
13. Каган М. С. Философская теория ценности / М. С. Каган. – СПб.: Петрополис, 1997.

***Дата поступления в редакцию: 13.05.2016 г.***

***Опубликовано: 13.05.2016 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2016***

***© Башарин С.А., 2016***