

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Башкирова В.Е. Малый бизнес в экономике России, его роль и перспективы // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 02 (февраль). – АРТ 10-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.Е. Башкирова

Студентка 4-го курса, факультет экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область,

Российская Федерация

Малый бизнес в экономике России, его роль и перспективы

В современном мире все большее развитие получает малый бизнес. Малый бизнес обычно характеризуется тем, что он более мобилен и легче приспосабливается к меняющимся условиям. Поэтому государство дает свободу для развития малых предприятий. Но экономически это выгодно, так как создание новых фирм приводит к появления большего числа рабочих мест, а это в свою очередь принесет реальный доход в бюджет.

Так же преимущество малого бизнеса заключается в том, что с его появлением конкуренция на отечественном рынке возрастает, этого и не хватало экономики России [1].

Итак, малый бизнес-это предпринимательская деятельность, которая может осуществляться различными субъектами рыночной экономики при определенных законах. Также под малым бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется небольшой группой лиц или же одним собственником. Критерии, присущие малому бизнесу: численность людей,

размер уставного капитала, величина активов, доход. Итак, рассмотрим развитие малого предприятия [2]. Рисунок 1.

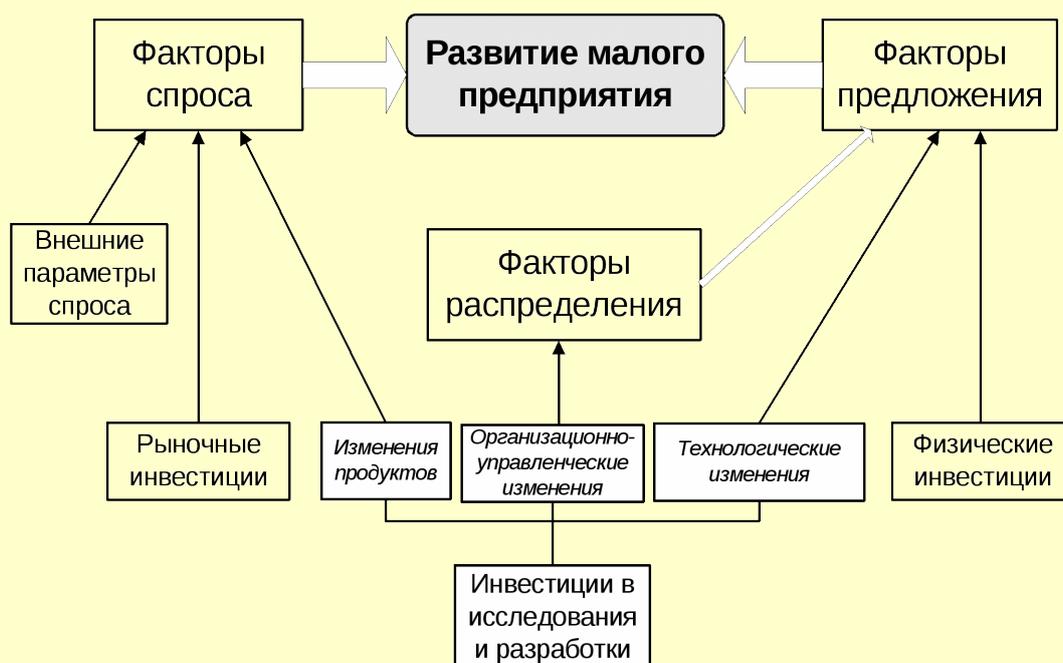


Рисунок 1-Развитие малого предприятия.

Как видно из рисунка развитие малого предприятия зависит от факторов спроса и факторов предложения. На факторы спроса, в свою очередь, действуют внешние параметры спроса, рыночные инвестиции, изменения продуктов. На факторы предложения действуют технологические изменения, физические инвестиции, факторы распределения, на которые в свою очередь действуют инвестиции в исследования и разработки, организационно-управленческие изменения.

Видим, что развитие малого бизнеса не такой легкий процесс. Все процессы в нем взаимосвязаны [3].

Рассмотрим главные проблемы малого и среднего бизнеса. Рисунок 2.

Первая проблема это то, что ставки по кредитам достаточно высоки. Открыть свое дело сложный и трудоемкий процесс. Также на развитие бизнеса влияет неопределенность экономической ситуации. Проблемой

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

являются также высокие налоги, нестабильность налогового законодательства, а также нарушение прав предпринимателей.

Главные проблемы малого и среднего бизнеса

Высокие ставки по кредитам

3723

Неопределенность экономической ситуации

3633

Высокие налоги

3580

Нестабильность налогового законодательства

3350

Нарушение прав предпринимателей со стороны регулирующих органов

3213

Рисунок 2-Проблемы малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим число малых предприятий по видам экономической деятельности. Рисунок 3.

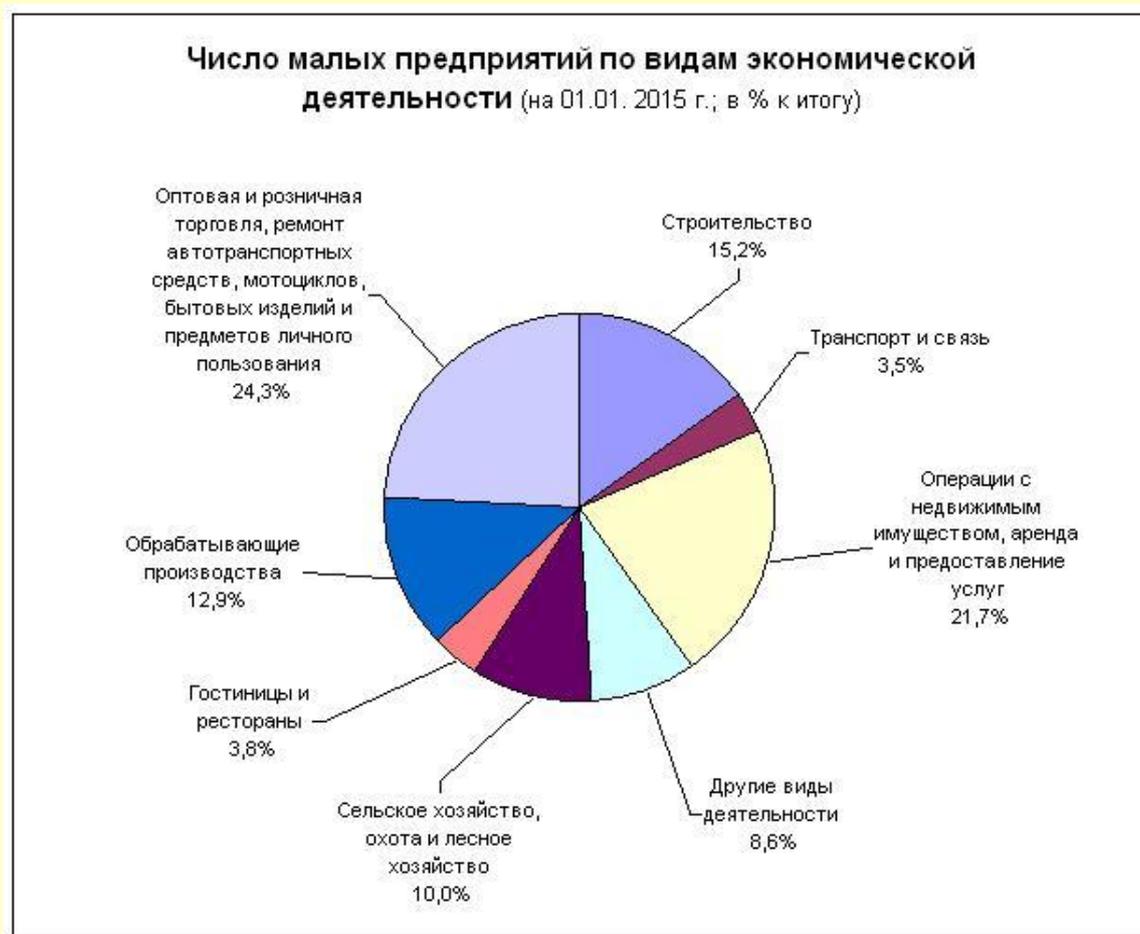


Рисунок 3-Число малых предприятий по видам экономической деятельности.

Мы видим, что первое место занимает оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, второе место занимают операции с недвижимым имуществом, третье место-строительство.

Большую роль малый бизнес играет в экономике: малый бизнес обеспечивает мобильность в условиях рынка, малый бизнес способен быстро окупаться, также он создает атмосферу конкуренции.

Малый бизнес является успешным потому, что данная отрасль может работать далеко не в привлекательных условиях, соответственно малые предприятия ищут постоянно инновационные пути развития, тем самым

обходя своих конкурентов. Каждый руководитель малого бизнеса стремится наладить массовое производство и занять лидирующее положение [4].

Также в малом бизнесе отмечается более высокая эффективность труда. Так что же является проблемой малого бизнеса? Это то, что ресурсная база, например, является недостаточной, так же недостаточной может являться финансовая база. Кто же может помочь исправить ситуацию? На Министерство экономики Российской Федерации возложена разработка основ политики государственной поддержки для малого бизнеса, а также формирование инфраструктуры малого предпринимательства [5].

Очень важным в современном обществе является развитие малых предприятий. Они образуют конкурентную среду, производят больше полезных товаров. Государство обеспечивает помощь малому бизнесу. Но этого мало. Важно то, чтобы предприниматель сам захотел вывести свой бизнес на высокий уровень. И стремиться к этому, в столь нелегких условиях постоянной конкурентной борьбы.

Список использованной литературы:

1. Малый бизнес. Режим доступа: <http://small-business.web-3.ru/>
2. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебное пособие / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова – М.: Эксмо, 2010. – 448 с.
3. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.
4. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
5. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.

Рекомендовано к публикации:

*Н.В. Камеровой, кандидат исторических наук, доцент,
профессор Российской Академии Естествознания
гл. редактор журнала «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»*

Дата поступления в редакцию: 22.02.2016 г.

Опубликовано: 24.02.2016 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2016

© Башкирова В.Е., 2016