

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Хомулло О.С. Потенциал мультимедийных технологий в области продвижения чтения // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 02 (февраль). – АРТ 13-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

О.С. Хомулло

Студентка 4-го курса, специальность

«Библиотековедение углубленной подготовки»

БПОУ «Омский библиотечный техникум»

Научный руководитель: Фесенко М.В.

г. Омск, Омская область,

Российская Федерация

Потенциал мультимедийных технологий

в области продвижения чтения

Повсеместное внедрение информационных технологий в деятельность библиотек, в том числе в библиотечно-информационное обслуживание, ставит перед ними новые цели и задачи.

Продвижение чтения одно из основных направлений библиотечного обслуживания.

Библиотека в современных условиях оказывает услуги навигации в информационном пространстве, в поисках необходимых знаний, качественного анализа найденной информации и участвует в приращении новых знаний.

Широкий спектр технологических возможностей мультимедиа обусловил широкое их использование для различных целей в разнообразных

видах человеческой деятельности. Можно выделить различные формы мультимедийных продуктов: сайты, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации, ролики, буктрейлеры, открытки, энциклопедии, учебники, лекции и др.

В зависимости от формы, содержания и пользовательского назначения ресурса можно выделить его доминирующие функции: развлекательную, образовательную, познавательную и др.

ММТ становятся незаменимым авторским инструментом продвижения в гипермедиа видеоискусства, музыки, графики, мультипликационной анимации средствами интерактивности [1].

Технологии мультимедиа являются сегодня одними из наиболее эффективных средств развития и образования личности.

Одним из инновационных направлений развития библиотечной практики в современных библиотеках стал поиск продуктов, содержащих уникальную фактографическую информацию и полно удовлетворяющих информационные потребности пользователей. За счет использования широкого спектра наглядных средств библиотечные мультимедийные продукты обладают большими возможностями в отображении информации, значительно отличающимися от привычных, и оказывают непосредственное влияние на мотивацию, скорость восприятия материала, утомляемость и, таким образом, на эффективность информационной деятельности пользователей [2].

Проведем анализ содержания сайтов по теме исследования для оценки современного состояния информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий в библиотеках:

Всероссийское СМИ

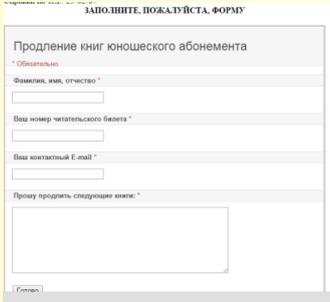
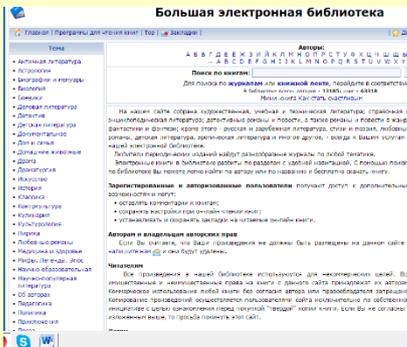
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Наименование технологии	Наименование библиотеки, электронный адрес	Описание мультимедиа технологии
<p>Виртуальная выставка</p>	<p>https://issuu.com/bduomsk/docs/.ru?e=4089217/13551354</p>	<p></p> <p>Виртуальная выставка это анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах.</p>
<p>Онлайн продление книги</p>	<p>Курганская областная юношеская библиотека http://kurganlib.ru/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8-%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD/</p>	<p>Необходимо зарегистрироваться на сайте библиотеки и онлайн продлевать книги.</p> <p></p>
<p>Виртуальная экспедиция</p>	<p>Омская компьютерная библиотека http://www.complib.omsk.ru</p>	<p></p> <p>Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии</p> <p>виртуальным отображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов, пр.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов.</p>
<p>Электронная библиотека</p>	<p>Большая электронная библиотека http://www.big-library.info</p>	<p>Электронная библиотека – упорядоченная коллекция разнородных электронных документов (в том числе книг, журналов), снабженных средствами навигации и поиска. Может быть веб-сайтом, где постепенно накапливаются различные тексты (чаще литературные, но также научные и любые другие, вплоть до компьютерных программ) и медиафайлы, каждый из которых самодостаточен и</p> <p></p>

Всероссийское СМИ

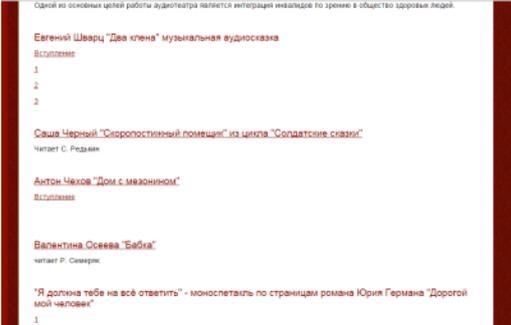
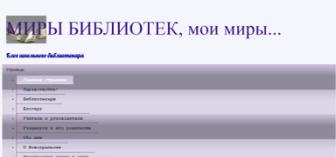
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

		в любой момент может быть востребован читателем.
Виртуальная выставка	Омская государственная областная научная библиотека имени А.С. Пушкина http://www.omsklib.ru/index.php/resursy/elektronnye-vystavki/255-nepobedimyj-suvorov-1730-1800-gg	
Аудиокнига	Омская Областная библиотека для слепых http://ombs.ru/pages/audioteatr_volonterov http://www.rgbs.ru/	 <p>Аудиокнига – художественное или познавательное произведение, обычно начитанное человеком (например, профессиональным актёром) или их группой и записанное на любой звуковой носитель. Аудиокниги можно считать разновидностью радиоспектакля (радиопостановки).</p>
3D экскурсия	Российская государственная детская библиотека http://rgdb.ru/images/virt/vtour.html	 <p>3D-анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Показ библиотеки.</p>
Блоги	Центральная городская библиотека Нижний Тагил http://www.tagilib.ru/for_pr_ofi/top_library_blogs/	 <p>Создание и ведение библиотечных блогов – явление достаточно распространенное на сегодняшний день, хотя об его научности и исторической значимости говорить еще рано. Для продвинутых библиотекарей блог является еще одной возможностью для рекламы библиотек</p>

Всероссийское СМИ

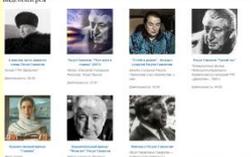
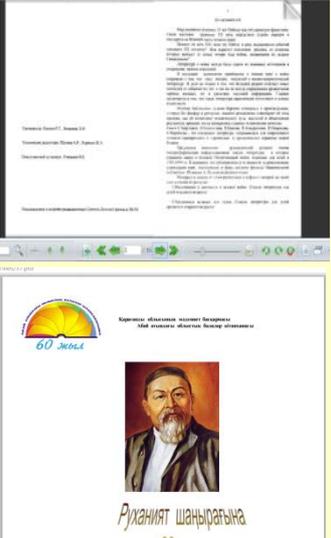
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

		и их сервисов, а также средством самореализации в профессиональном библиотечном сообществе.
Видео галерея	Национальная библиотека Республики Дагестан имени Расула Гамзатова http://lib05.ru/videogallery	 <p>В видеогалерее предоставлены видео по одной теме.</p>
Электронные книги	http://ebook.bashnl.ru/dsweb/View/ResourceCollection-361#Resource-6114 http://www.odb-abai.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=245&Itemid=76&lang=ru	 <p>Электронная книга – это книга, в которой информация представлена в электронном виде. специализированный портативный компьютер, предназначенный только для чтения. По объёму встроенной памяти одна электронная книга может заменить целую библиотеку обычных бумажных книг. Её можно листать, подобно тому, как листают другие книги, в ней можно практически мгновенно найти необходимую информацию, выделить текст и добавить примечания. В такой книге можно делать пометки на полях и использовать закладки. Электронные книги снабжены внутренней подсветкой, позволяющей читать их при любом внешнем освещении и даже в полной темноте</p>
Мультимедийные проекты	Библиотека искусств имени А.П. Боголюбова http://www.bogolublib.ru/media/video/presentations	 <p>Мультимедийные проекты позволяют вывести на экран картинку, прослушать музыкальную запись, посмотреть видеофильм. Обработкой звука на компьютере, как правило, занимаются профессионалы, используя для этого специальные программные пакеты.</p>

Всероссийское СМИ

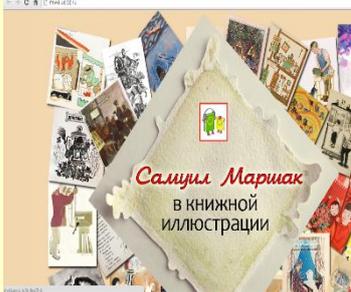
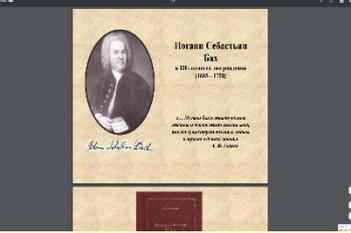
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

<p>Буктрейлер</p>	<p>Самарская Областная Детская библиотека http://sodb.ru/taxonomy/term/111</p>		<p>Буктрейлер – это промо-ролик, который привлекает зрителей, читателей к прочтению книги. Используются картинки, видео, аудио и т.д.</p>
<p>Электронные пособия</p>	<p>Омская Областная библиотека для детей и юношества http://oubomsk.ru/index/0-81</p>		<p>Это совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, а также печатной документации пользователя. Электронное издание может быть исполнено на любом электронном носителе, а также опубликовано в электронной компьютерной сети.</p>
<p>Электронные газеты</p>	<p>Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) http://www.nlr.ru/rln/svnews.p.php</p>		<p>Периодическое рецензируемое издание, электронный аналог печатного журнала, доступный для просмотра на мобильных устройствах или компьютере. Распространяется через Интернет или на любых носителях информации (магнитных, оптических, USB накопителях).</p>
<p>Электронные выставки</p>	<p>Национальная библиотека http://www.bashnl.ru/proekty/vystavki/</p>		<p>Электронная выставка – это альянс традиционной экспозиции и новейших компьютерных технологий. Виртуальная выставка очень компактна, ее легко переносить. Кроме того, такое мероприятие предоставляет публике обширный объем информации.</p>

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

<p>Презентация</p>	<p>Национальная библиотека Республики Бурятия http://nbrb.ru/?cat=214</p>	 <p>Компьютерные презентации – это набор слайдов и спецэффектов, сопровождающих рассказ выступающего и транслирующихся на экран, а также раздаточный материал, конспект и план доклада, хранящиеся в одном файле. Презентации – очень эффективное и популярное средство продвижения продуктов и услуг библиотеки.</p>
---------------------------	--	---

Таким образом, можно обозначить социальный потенциал мультимедийных технологий в области продвижения чтения:

- 1) являются полезной и продуктивной образовательной технологией;
- 2) современная молодежь охотно изъявляет желание участвовать в мероприятиях и проектах библиотеки по продвижению новых знаний с использованием мультимедиа-ресурсов;
- 3) электронная культура позволяет расширить доступ к любой литературе, увеличить читательскую аудиторию;
- 4) мультимедийный фонд библиотеки содержит достаточное для удовлетворения реальных потребностей пользователей количество дисков по различным отраслям знаний;
- 5) использование скоростного доступа к Интернету, электронным каталогам, справочно-правовым системам;
- 6) способствуют углублению знаний и содействуют самообразованию;
- 7) позволяют сделать мероприятия более яркими, зрелищными и привлекательными;
- 8) старшеклассники для подготовки к сдаче единого государственного экзамена обращаются к электронным тренажерам для тренировки и проверки своих знаний по предметам;

- 9) развивают у детей навыки быстрого чтения;
- 10) позволяют ребенку самостоятельно путешествовать по миру сказки и знакомиться с его обитателями;
- 11) способствуют прослушиванию и просмотру медийной информации на различных иностранных языках;
- 12) имеется возможность выборочного и неоднократного просмотра материала для закрепления приобретенных знаний;
- 13) позволяют потребителю работать над информацией, не обладая специфическими знаниями;
- 14) предоставляют возможность знакомиться с лучшими книгами, журналами, электронными ресурсами;
- 15) не имеют географических границ;
- 16) обеспечивают работу с мультимедийным контентом через мобильное устройство вне зависимости от местонахождения пользователя;
- 17) дают равные права и возможности;
- 18) предоставляют особые функции для пользователей с ограниченными возможностями;
- 19) стимулируют развитие и реализацию творческих идей, обмен культурными ценностями.

Мультимедийные технологии находятся в постоянном развитии, обладают инновационным потенциалом, являются инструментом для реализации творчества и изменяющихся потребностей читателей.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Баркова, И. В. Мультимедиа как форма приобщения детей к чтению [Электронный ресурс] / И. В. Баркова. – Режим доступа: <http://files.mail.ru/GWOKD1>. – 01.11.2012.
2. Матвеева, И.Ю Мультимедийные библиотечные продукты в поддержку и продвижение чтения // Медийная поддержка чтения: практ. пособие / И. Ю. Матвеева. – М., 2010. – С.98-107.

Дата поступления в редакцию: 28.02.2016 г.

Опубликовано: 29.02.2016 г.

***© Академия педагогических идей «Новация», серия: «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016***

© Хомулло О.С., 2016