

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Лебедева А.В. Неологизация как процесс обогащения словарного состава языка // Материалы по итогам III-й Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01-10 ноября 2016 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.В. Лебедева

МОАУ «Средняя общеобразовательная школа №43 г.Орска»,

г. Орск, Оренбургская область,

Российская Федерация

Неологизация как процесс обогащения словарного состава языка

Язык является общественным явлением, который находится в постоянном развитии. Лексика языка тесно связана с историей, культурой и жизнью народа-носителя, поэтому любые изменения в обществе непосредственно отражаются в ней. Новые факты и изменения в окружающем человека мире непременно должны быть обозначены. Так складываются их наименования, имеющие форму слов и словосочетаний. Эти новые наименования в момент их появления и называются неологизмами.

В настоящее время новые слова, связанные с современной для общества тематикой, получают быстрое распространение и приобретают широкую известность благодаря средствам массовой информации. Носители языка употребляют неологизмы для обозначения новых явлений и предметов или для

придания тексту большей выразительности и экспрессивности. Однако новые лексические единицы могут потерять свою новизну со временем и начинают восприниматься обществом как привычные и обыденные слова. Это зависит от важности и частотности употребления обозначаемых предметов и явлений.

Неологизмы всегда были и останутся в поле зрения лингвистов, так как их появление в языке – нескончаемый процесс. За период XX- начала XXI вв. немецкая лексика обогатилась новыми значениями, появилось много слов, а иные же слова вовсе утратили свою актуальность. Сегодня в немецком языке, также как и в других языках, наблюдается неологический взрыв. Появление большого числа неологизмов в первую очередь связано с современным состоянием науки, техники или культуры в самом широком их понимании.

Благодаря неологии (неология – это раздел языкознания, изучающий новые слова (неологизмы), их появление и употребление) можно расширить и изменить словарный состав языка. Неологизация является межуровневым процессом, затрагивающий не отдельные единицы лексикона человека или общества в целом, а всю их совокупность и связи между ними. [3; с. 121]. Этот процесс связан с фразеологией, морфологией, со словообразованием, именно это и определяет неологизацию как межуровневый процесс. Лингвисты считают, что новые слова и новые значение у существующих слов могут возникать непредсказуемо. По словам С.И. Тогоевой, «новое является основополагающим признаком развития как такового, и соответственно обладает социальной значимостью» [5; с. 19].

В настоящее время, как в русской, так и немецкой неологии существует множество определений термина «неологизм». В русской неологии наиболее точное определение понятия «неологизм» дала С.И. Алаторцева: «Новыми единицами словарного состава языка N-го времени могут быть признаны слова, значения слов и сочетания, представляющие собой как новообразования данного языка, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также вновь ставшую актуальной в указанный период лексику и фразеологию» [1; с. 48].

В лексикологии немецкого языка наиболее полно сформулировал определение неологизма Дитер Херберг: «Неологизмом является лексическая единица или значение, которые появляются в определенный отрезок языкового развития коммуникативного сообщества, получают распространение, соответствуют языковой норме, и в этот временной промежуток развития воспринимаются большинством носителей языка как новые в течение определенного времени» [4; с. 12].

Неологизмами называются слова (или словосочетания), которые обозначают новые реалии (предметы или понятия), и которые появились в языке сравнительно недавно [3; с. 121]. Непрерывное пополнение словарного состава неологизмами сочетается с постепенной архаизацией какой то части лексики. Неологизмы, маркированные временем, переходят в сознании говорящих в разряд единиц, которые не маркированы временем.

Существуют следующие параметры неологизмов: первым и основным параметром неологизма считается «время», вторым – «языковое пространство» (сферы и жанры употребления). Состав лексики изменяется благодаря тому, что слова из одной сферы начинают употребляться в другую. Параметром языкового пространства неологизма считается принадлежность слова языку или речи в аспекте речевой деятельности. Эти разряды иногда обозначаются разными терминами: в языке они называются новыми словами, в речи – неологизмами [3; с. 8]. Неологизмы, как категория слов, ограничены во времени: они существуют в языке как таковые лишь определенный период. Некоторые из них быстро могут устареть, например, *schnurloses Telefon* «беспроводной телефон», *Stadtindianer* «человек со странным внешним видом, пытающийся уйти от общения с окружающими», *Oberbonze* «чиновник высокого ранга», *das Autoboot* «моторный катер», *der Elektronenblitz* «фотовспышка», *das Kettenladen* «розничный магазин», *die Perlonspitze* «перлон, полиамидное волокно», *die Schwedenliege* «шведская кушетка».

Неологизмы могут перейти в общий словарный состав языка спустя 10 – 15 лет. Как считает Т. Шиппан, слово не считается неологизмом, если оно

впервые употребляется в узусе [7; с. 257]. Новые номинация могут либо входить в общий словарный состав языка, тогда они перестают считаться неологизмами, либо постепенно синонимы вытесняют их. Новые слова не могут считаться неологизмами, если они употребляются в основном словарном составе и регистрируются в стандартных словарях. В.И. Заботкина полагает, что любое новое слово имеет временную коннотацию новизны, пока коллективное языковое сознание реагирует на него как на новое [2; с. 16].

Среди причин появления неологизмов Ю.М. Шемчук называет:

- 1) необходимость наименования нового явления;
- 2) стремление автора образно или более кратко выразить мысль;
- 3) потребность зафиксировать определенное отношение говорящих к явлению, дать ему характеристику, оценку;
- 4) необходимость заменить старое название на новое [6; с. 35].

Часто возникновение новообразований бывает вызвано не одной, а сразу несколькими причинами.

Существует множество классификаций неологизмов, но наиболее четкое представление о неологизмах дает классификация Р.Клаппенбаха и В. Штайнца. Авторы выделяют следующие группы неологизмов:

1) собственно неологизмы (*Neuwort*) – слова, впервые зафиксированные в немецком языке: *simsen* – слово образовано от английского сокращения SMS, обозначает «отправлять СМС – сообщение», *sniefen* «нюхать кокаин», *der Itaker* «итальяшка», *Headline* «заголовок».

2) неологизмы новообразования (*Neuprägung*), слова, составленные из известных слов и аффиксов в новых комбинациях: *die Schlafmünzen* «немецкие марки, оставшиеся не обменными после введения евро», *brandeilig* «очень спешно», *touren* «совершать тур», *der Zopfgummi* «лента», *die Klugscheisserin* «умница», *der Action – Film* «новостной выпуск».

3) семантические неологизмы (*Neubedeutung*) – новые значения у известных ранее лексических единиц или новые лексико-семантические варианты [4; 43], *der Siegel* – новое значение «снежок – наркотик», старое

«печать», *der Schuppen* – новое значение «дом», старое «сарай», *bereuen* – новое значение «сматываться», старое «сожалеть».

Первые две группы неологизмов называются лексическими неологизмами, они представляют собой слова, которые обладают новой, не «зарегистрированной» в языке формой – новым звуковым рядом, новым морфемным и словообразовательным составом. Лексические неологизмы либо заимствуются или вновь создаются с помощью словообразовательных элементов, новизна которых проявляется, прежде всего, в их форме, например: *die Emanze* «эмансипированная женщина»; *der Über-Trend* «особо модная тенденция».

Семантические неологизмы представлены новыми значениями у слов, которые уже существуют в языке. Так, существительное слово *die Wende* в актуальном для современной Германии значении «смена, поворот» (имеется в виду воссоединение страны) в новом значении стало употребляться слово *der Wendehals*, ранее известное как название маленького короткоклювого дятла. Сейчас оно обозначает людей, которые резко меняют в соответствии с моментом свою политическую ориентацию. К этой же группе можно отнести существительное *der Schläfer*, ранее обозначающее спящего человека. В 2001 году после событий 11 сентября у этого слова появилось новое значение – «секретный агент, который выявляет террористов среди мирного населения».

Итак, процесс обновления словарного состава немецкого языка, как и любого другого, непрерывен. Неологизация словарного состава присуща всем языкам мира. Обогащение словарного состава языка новыми словами, то есть неологизмами, осуществляется путем заимствования, словообразования и изменения значения слов. В немецком языке можно увидеть огромное количество неологизмов, которые имеют различное происхождение, присущие только им признаки и характеристики, поэтому в вопросе классификации неологизмов среди ученых нет единого мнения, и, как следствие, существуют различные классификации неологизмов.

Список использованной литературы:

1. Алаторцева, С.И. Проблемы неологии и русская неография: дис. ... доктора филол. наук: 10.02.01/ С.И. Алаторцева. – СПб., 1998. – 317 с.
2. Заботкина, В.И. Неологизмы в современном английском языке/ В.И. Заботкина, Г.М. Степанов. – Калининград: Издание КГУ, 2002. – 78с.
3. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003.- 331с.
4. Розен, Е.В. На пороге XXI века. Новые слова и словосочетания в немецком языке / Е.В.Розен. – М.: Менеджер, 2000. – 192с.
5. Тогоева, С.И. Психолингвистические проблемы неологии: дис. ... доктора филол. наук: 10.02.19/ С.И.Тогоева. Тверь: ТвГУ, 2000. – 251 с.
6. Шемчук, Ю.М. Модернизация существующей лексики современного немецкого языка [Текст] : автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.04 / Ю. М. Шемчук. - М.: 2006. - 42 с.
7. Schippen, Th. Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache/ Thea Schippen. – Tuebingen: Niemeyer, 2002.– 306 s/- ISBN 3-484-73002-1.

Опубликовано: 10.11.2016 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2016

© Лебедева А.В., 2016