

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Башкирова В.Е. Экономическая стратегия предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 02 (февраль). – АРТ 11-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

### **РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**В.Е.Башкирова**

Студентка 4-го курса, факультет экономики и управления  
ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область,

Российская Федерация

### **Экономическая стратегия предприятия**

Стратегическое планирование является важной частью управления предприятием. Без стратегического планирования невозможна успешная работа того или иного предприятия. Любой грамотный управляющий знает, что очень сложно добиться желаемого успеха на предприятии, не используя предварительное планирование.

Каждое предприятие и общество в целом постоянно находятся перед выбором пути развития. Различные экономические процессы, их противоречивость создают большие трудности для выбора направления экономической политики. Отличие возможных вариантов экономической политики разнообразно, поэтому можно сказать, что последовательная реализация каждого из этих вариантов в течении 20-25 лет, может привести к формированию разных моделей экономического развития страны [1].

В современном мире тенденции современной экономики противоречат друг другу. Поэтому можно сказать, что современная экономика-это группа

противоречащих друг другу отношений: рыночной системы отношений и сознательного регулирования всей экономики, активного предпринимательства и необходимости социально-ориентированного развития. В наше время нужно и необходимо повышать эффективность планирования производств, которые определяют социально-экономический потенциал страны. Сегодня трудно представить работу любого предприятия без наличия стратегии. Стратегия-это своего рода система способов для достижения конкретной цели предприятия. Определить стратегию, не так просто. Она требует тщательного анализа и проработок.

В общем смысле слова диагностика стратегии-это анализ плана управления фирмой. Он направлен на укрепление ее позиций, достижение поставленных целей. Очень важно производить анализ стратегии, чтобы понять в правильном ли направлении развивается предприятие и, соответственно, корректировать стратегию [2].

Одной из функций управления является стратегическое планирование, которое представляет собой выбор цели организацией и путей их достижения. Различные функции организации ориентированы на выработку стратегических планов.

Рассмотрим функции стратегического планирования. Рисунок 1.

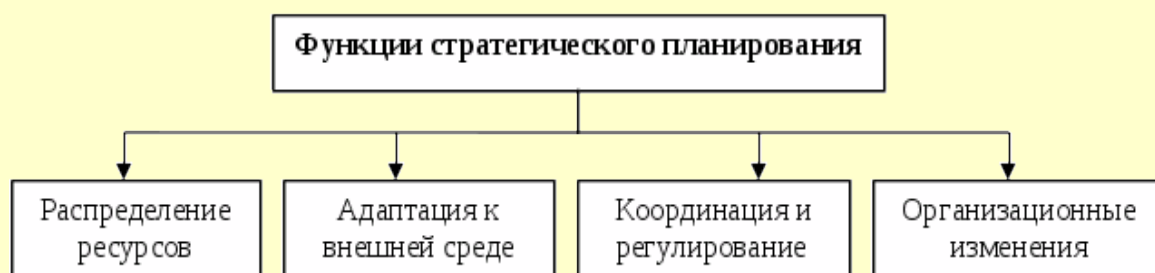


Рисунок 1-Функции стратегического планирования

Итак, к функциям стратегического планирования относятся:

- Распределение ресурсов. Здесь говорится о том, что стратегическое планирование помогает грамотно распределять ресурсы предприятия, чтобы достичь тех или иных высот. Грамотное использование ресурсов предприятия, позволит в полной мере владеть ситуацией, знать правильное направление и достичь необходимых целей.

- Адаптация к внешней среде. Подразумевает то, что предприятие должно быть адаптировано под современные условия, соответственно, оно должно уметь приспосабливаться к ним. В этом поможет стратегическое планирование.

- Координация и регулирование. Означает то, что в процессе намеченного пути к некой цели, организация должна регулировать свое стратегическое планирование.

- Организационные изменения. С помощью стратегического планирования организация сможет корректно изменять те или иные действия, не нарушая основной ход событий [3].

Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию с другими предприятиями. Как уже известно, стратегическое планирование является неким набором процедур, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижения целей предприятия.

Существует множество определений стратегии, но их можно свести к одному: стратегия - это установленная на достаточно длительный период времени совокупность норм, ориентиров, для достижения цели [4].

Под целями планирования понимается тот конечный результат, к которому стремится фирма. Цели, на первый взгляд, могут показаться не

достижимыми. Но в процессе деятельности организации, внесения коррективов в деятельность, а также благодаря слаженной работе, любые цели могут быть достигнуты. Теперь рассмотрим задачи планирования.

1. Ранжирование целей, формулировка проблем. Ставится определенная задача развития предприятия.

2. Динамика целей. Должны быть выбраны приоритетные цели, к которым должна стремиться организация.

3. Разработка списка противоречий, которые могут возникнуть в ходе определенного пути предприятия.

4. Развитие источников, которые могли бы обеспечить предприятие качественными ресурсами, для достижения выбранных целей.

5. Оценка качественных и количественных результатов планирования.

Что же еще относится к понятию стратегического планирования. Сюда можно отнести периоды планирования, которые могут отличаться различной продолжительностью. Рисунок 2.

### Периоды планирования



Рисунок 2-Периоды планирования.

Различают долгосрочную стратегию, которая длится обычно около пяти лет, среднесрочную, она длится около трех лет, краткосрочную стратегию, которая занимает 1-2 года, также выделяют стратегические задачи (задачи на год). Это основные периоды планирования. Также различают периоды, которые занимают лишь месяц. Они называются операционными. И самыми короткими периодами планирования считаются те, которые ставят перед собой задачи на один день [5].

Итак, экономическая стратегия предприятия является важнейшей задачей для предприятия. Грамотный руководитель сам ставит перед собой задачи, которые должна достигнуть, за определенный период, его организация. Лишь грамотное планирование производства способно поднять организацию на высокий уровень.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. - СПб.: Питер, 2002
2. Алексеева М.А. Планирование деятельности фирмы. М., Финансы и статистика, 2003. 403 с.
3. Бухалков М.М. Внутрифирменное планирование: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Винокуров В. Организация стратегического управления на предприятии. М., Центр экономики и маркетинга, 2001. 234 с.
5. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Уч. пособие. - М.: Март, 2005.

*Рекомендовано к публикации:*

*Н.В. Камеровой, кандидат исторических наук, доцент,  
профессор Российской Академии Естествознания  
гл. редактор журнала «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»*

*Дата поступления в редакцию: 22.02.2016 г.*

*Опубликовано: 24.02.2016 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2016*

*© Башкирова В.Е., 2016*